

ماده ۷- فراخوان

الف - کارفرما می‌تواند به روشهای زیر فراخوان را منتشر کند:

- ۱- انتشار آگهی از دو تا سه نوبت حداقل در یکی از روزنامه‌های کثیرالانتشار کشوری،
- ۲- دریافت فهرست بلند مشاوران از سازمان یا مراجع قانونی ، طبق آیین نامه تهیه فهرست مناقصه‌گران صلاحیتدار برای مناقصه محدود، حسب مورد و ارسال دعوتنامه برای آنها،
- ۳- انتخاب دو ازده مشاور توسط دستگاه اجرایی از فهرست بلند قبلی دریافت شده از سازمان یا مراجع قانونی دیگر و سه مشاور با سابقه کمتر از پنج سال ، مشروط به آنکه بیش از دو سال از دریافت لیست سپری نشده باشد و ارسال دعوتنامه برای آنها در صورت دارا بودن صلاحیت و ظرفیت کاری مشاوران براساس خود اظهاری ایشان.

تبصره ۱- در موارد خاص با تشخیص و مسئولیت دستگاه اجرایی ذیربط ، تعداد مشاوران موضوع جزء (۳) بند « الف » به پنج مشاور تقلیل می‌یابد؛ در این حالت ، حداقل یک مشاور با سابقه کمتر از پنج سال باید به لیست قبلی اضافه شود.

تبصره ۲- برای کارهایی که برآورد هزینه مشاوره آنها بیش از ده برابر نصاب معاملات متوسط باشد ، به استثنای موارد مشمول بند « ث » ماده (۱۸) این آیین‌نامه، انتشار آگهی ضروری است.

ب - فراخوان مشاوره باید حداقل شامل موارد زیر باشد:

- ۱- نام و نشانی کارفرما،
- ۲- موضوع خدمات مشاوره،
- ۳- گواهینامه صلاحیت، حسب مورد،
- ۴- اعلام انجام ارزیابی کیفی، حسب مورد،
- ۵- رشته یا زمینه تخصصی مشاور،
- ۶- تاریخ، مهلت و نشانی دریافت و تحویل اسناد،
- ۷- نحوه دریافت اسناد ارزیابی و هزینه آن در صورت لزوم،

پ - در صورت انتشار آگهی و تحقق شرایط انحصار (ایجاب یک متقاضی برای انجام معامله)، فراخوان یاد شده، برای احراز انحصار، باید حداقل برای یک بار تجدید شود.

تبصره - در صورت احراز انحصار، قرارداد به روش ساده منعقد می‌شود.