

ماده ۱- هدف و کاربرد

الف - هدف: در اجرای بند « ه » ماده (۲۹) قانون برگزاری مناقصات که در این آیین نامه به اختصار قانون نامیده می شود، ضوابط، موازین و معیارهای خدمات مشاوره به منظور تحقق موارد زیر تعیین می شوند:

- 1- انتخاب مشاوران صلاحیتدار و توانمند،
 - ۲- ایجاد محیط رقابت کیفی برای توسعه خدمات مشاوره،
 - ۳- تضمین کیفیت خدمات مشاوره.
- ب - کاربرد:** تمام دستگاه های موضوع بند « ب » ماده (۱) قانون، باید مقررات این آیین نامه را در معاملات بزرگ رعایت کنند. رعایت ضوابط این آیین نامه برای معاملات کوچک و متوسط لازم الاجرا نمی باشد