

**الف -** این قانون به منظور تعیین روش و مراحل برگزاری مناقصات به تصویب می رسد و تنها در معاملاتی که با رعایت این قانون انجام می شود ، کاربرد دارد.

**ب -** قوای سه گانه جمهوری اسلامی ایران اعم از وزارتخانه ها ، سازمانها و مؤسسات و شرکتهای دولتی ، مؤسسات انتفاعی وابسته به دولت ، بانکها و مؤسسات اعتباری دولتی ، شرکتهای بیمه دولتی ، مؤسسات و نهادهای عمومی غیردولتی ( در مواردی که آن بنیادها و نهادها از بودجه کل کشور استفاده می نمایند ) ، مؤسسات عمومی ، بنیادها و نهادهای انقلاب اسلامی ، شورای نگهبان قانون اساسی و همچنین دستگاهها و واحدهائی که شمول قانون بر آنها مستلزم ذکر یا تصریح نام است ، اعم از این که قانون خاص خود را داشته و یا از قوانین و مقررات عام تبعیت نمایند نظیر وزارت جهاد کشاورزی ، شرکت ملی نفت ایران ، شرکت ملی گاز ایران ، شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران ، سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران ، سازمان بنادر و کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران ، سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران ، سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران و شرکتهای تابعه آنها موظفند در برگزاری مناقصه مقررات این قانون را رعایت کنند.

**تبصره -** نیروهای مسلح ، تابع مقررات و ضوابط خاص خود بوده و از شمول این قانون مستثنی هستند.

## ماده ۲ - تعاریف

واژگانی که در این قانون به کار برده شده ، به شرح زیر تعریف می شوند:

**الف - مناقصه:** فرایندی است رقابتی برای تامین کیفیت مورد نظر ( طبق اسناد مناقصه ) ، که در آن تعهدات موضوع معامله به مناقصه گری که کمترین قیمت متناسب را پیشنهاد کرده باشد ، واگذار می شود.

**ب - مناقصه گزار:** دستگاه موضوع بند ( ب ) ماده ( ۱ ) این قانون که مناقصه را برگزار می نماید.

**ج - مناقصه گر:** شخصی حقیقی یا حقوقی است که اسناد مناقصه را دریافت و در مناقصه شرکت می کند.

**د - کمیته فنی بازرگانی :** هیاتی است با حداقل سه عضو خبره فنی بازرگانی صلاحیتدار که از سوی مقام مجاز دستگاه مناقصه گزار انتخاب می شود و ارزیابی فنی بازرگانی پیشنهادها و سایر وظایف مقرر در این قانون را برعهده می گیرد.

**هـ - ارزیابی کیفی مناقصه گران :** عبارت است از ارزیابی توان انجام تعهدات مناقصه گران که از سوی مناقصه گزار یا به تشخیص وی توسط کمیته فنی بازرگانی انجام می شود.

**و - ارزیابی فنی بازرگانی پیشنهادها :** فرایندی است که در آن مشخصات ، استانداردها ، کارایی ، دوام و سایر ویژگی های فنی بازرگانی پیشنهادها مناقصه گران بررسی ، ارزیابی و پیشنهادها قابل قبول برگزیده می شوند.

**ز - ارزیابی مالی:** فرایندی است که در آن مناسب ترین قیمت به شرح مندرج در ماده ( ۲۰ ) این قانون از بین پیشنهادهایی که از نظر فنی بازرگانی پذیرفته شده اند ، برگزیده می شود.

**ح - ارزیابی شکلی:** عبارت است از بررسی کامل بودن اسناد و امضای آنها ، غیر مشروط و خوانا بودن پیشنهاد قیمت.

**ط - انحصار:** انحصار در معامله عبارت است از یگانه بودن متقاضی شرکت در معامله که به طرق زیر تعیین می شود:

۱. اعلان هیات وزیران برای کالاها و خدماتی که در انحصار دولت است

۲. انتشار آگهی عمومی و ایجاب تنها یک متقاضی برای انجام معامله

**ی - برنامه زمانی مناقصه :** سندی است که در آن زمان و مهلت برگزاری مراحل مختلف مناقصه ، مدت اعتبار پیشنهادها و زمان انعقاد قرارداد مشخص می شود.

### ماده ۳ - طبقه بندی معاملات

معاملات از نظر نصاب ( قیمت معامله ) به سه دسته تقسیم می شوند :

۱- معاملات کوچک: معاملاتی به قیمت ثابت سال ۱۳۸۲ کمتر از بیست میلیون ریال (۲۰،۰۰۰،۰۰۰) ریال باشد.

۲- معاملات متوسط: معاملاتی که مبلغ مورد معامله بیش از سقف مبلغ معاملات کوچک بوده و از ده برابر سقف ارزش معاملات کوچک تجاوز نکند (۲۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال )

۳- معاملات بزرگ: معاملاتی که مبلغ برآورد اولیه آنها بیش از ده برابر سقف ارزش مبلغ معاملات کوچک باشد (۲۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال به بالا) [۱]

تبصره ۱ - وزارت امور اقتصادی و دارایی مکلف است در ابتدای هر سال نصاب معاملات را براساس شاخص بهای کالاها و خدمات اعلام شده توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران ، جهت تصویب به هیات وزیران پیشنهاد نماید

**تبصره ۲ -** مبلغ نصاب برای معاملات کوچک و متوسط مبلغ مورد معامله و در معاملات عمده مبلغ برآوردی واحد متقاضی معامله می باشد

**تبصره ۳ -** مبلغ یا برآورد معاملات مشمول هر یک از نصاب های فوق نباید با تفکیک اقلامی که به طور متعارف یک مجموعه واحد تلقی می شوند ، به نصاب پایین تر برده شود.

**الف - مناقصات از نظر مراحل بررسی به انواع زیر طبقه بندی می شوند:**

۱ - **مناقسه یک مرحله ای :** مناقسه ای است که در آن نیازی به ارزیابی فنی بازرگانی پیشنهادها نباشد در این مناقسه پакتهای پیشنهاد مناقسه گران در یک جلسه گشوده و در همان جلسه برنده مناقسه تعیین می شود.

۲ - **مناقسه دو مرحله ای :** مناقسه ای است که به تشخیص مناقسه گزار ، بررسی فنی بازرگانی پیشنهادها لازم باشد در این مناقسه ، کمیته فنی بازرگانی تشکیل می شود و نتایج ارزیابی فنی بازرگانی پیشنهادها را به کمیسیون مناقسه گزارش می کند و بر اساس مفاد ماده ( ۱۹ ) این قانون برنده مناقسه تعیین می شود

**ب - مناقصات از نظر روش دعوت مناقسه گران به انواع زیر طبقه بندی می شوند :**

۱ - **مناقسه عمومی :** مناقسه ای است که در آن فراخوان مناقسه از طریق آگهی عمومی به اطلاع مناقسه گران می رسد.

۲ - **مناقسه محدود :** مناقسه ای است که در آن به تش خیص و مسؤولیت بالاترین مقام دستگاه مناقسه گزار ، محدودیت برگزاری مناقسه عمومی با ذکر ادله تایید شود فراخوان مناقسه از طریق ارسال دعوتنامه برای مناقسه گران صلاحیتدار براساس ضوابط موضوع مواد ( ۱۳ ) و ( ۲۷ ) این قانون به اطلاع مناقسه گران می رسد.